

Données sur la production et la consommation

Question

Pays concerné(s) : Emirats Arabes Unis

Donnée(s) recherchée(s) : Les tendances de consommation de textiles d'habillement.

Réponse

La consommation de textiles d'habillement aux Emirats Arabes Unis

Les Emirats Arabes Unis sont un pays, comme son nom l'indique, arabe et musulman, mais également une exception parmi les pays du Golfe. C'est un pays relativement ouvert, multiculturel et avec une grande tendance à se rapprocher du style occidental.

Ainsi, même si les femmes émiraties sont vêtues de la tenue traditionnelle locale, les femmes occidentales peuvent s'habiller de la même façon que dans leur pays d'origine.

Au niveau de la mode, les styles sont modernes, souvent à imprimés, selon les tendances.

En général, les boutiques de mode (en grande partie des chaînes internationales), présentent leur collection aux mêmes prix que dans leurs pays d'origine mais avec une légère différence quant à la sélection des articles. Environ 40% de la collection est adaptée au marché local.

Ces différences s'opèrent aussi bien dans la collection automne-hiver que dans la collection printemps-été. Pour la première, les boutiques ont tendance à offrir plus d'articles du style manteaux, compte tenu de l'importance de la clientèle provenant de Russie et de pays au climat hivernal extrême. Durant la saison printemps-été, la différence avec la collection présentée en Europe réside notamment dans la longueur des robes et des jupes. En effet, celles-ci sont plutôt courtes en Europe, alors qu'aux EAU, compte tenu des habitudes culturelles, elles se portent longues jusqu'aux chevilles.

Il existe également des différences culturelles entre Emirats. Dubaï est plus dynamique, moderne et multiculturel que les autres. Tout près de Dubaï se trouve l'émirat de Sharjah, bien plus conservateur, avec beaucoup moins d'étrangers, où l'offre vestimentaire est plus adaptée au traditionalisme de la région.

Abou Dabi est moins conservateur que Sharjah, mais moins libéral que Dubaï. Ce n'est néanmoins pas une région à négliger, compte tenu de sa « rivalité » avec Dubai, qui l'encourage à plus d'ouverture, et de son potentiel économique (Abou Dabi produit 90% du pétrole des Emirats Arabes Unis).

Styles

La société est extrêmement segmentée en ce qui concerne le style vestimentaire, en fonction de la culture ou de la religion de ses habitants :

- Les Indiennes : elles portent leur habit traditionnel ou « sari ». Seules les Indiennes les plus fortunées optent pour un style plus proche du style européen.

- Les Philippines : Ce sont les Asiatiques au style vestimentaire le plus proche du style européen. De part leur morphologie, elles achètent des vêtements de plus petite taille.

- Les Arabes locales (femmes arabes émiraties) : Elles portent le traditionnel « abaya » (large tunique noire recouvrant tout le corps), mais elles sont de plus en plus nombreuses à porter, sous l'abaya, des vêtements à la mode européenne (on peut parfois le distinguer aux chaussures qu'elles portent).

- Les femmes arabes d'autres nationalités, notamment libanaise, au style un peu clinquant mais élégant.

- Les expatriées (Européennes, Australiennes, Américaines) : au style évidemment occidental, elles comptent sur des revenus confortables et du temps pour les dépenser.

Les Arabes et les Européennes sont plus grandes et font des tailles plus grandes que les Indiennes et les Philippines.

Les Russes et les femmes originaires des différentes ex-républiques soviétiques : bien que beaucoup travaillent dans le secteur de l'hôtellerie, certaines d'entre elles ont des revenus élevés et se complaisent à les dépenser en vêtements chers et en parfums. Dans tous les cas, leur goût est occidental et similaire à celui des Arabes sur le style clinquant.

En général, les goûts et les modes sont les mêmes qu'en Europe, avec la particularité que les collections doivent inclure des modèles longs : jupes, chemises et t-shirts.

95% des achats réalisés par les Emiratis, les expatriés et les touristes ont lieu dans les centres commerciaux et plutôt en fin de semaine (vendredi et samedi).

60% des ventes réalisées dans l'année ont lieu durant la période du « Dubai Shopping Festival » (en janvier et février) et le « Dubai Summer Surprises » (entre mi-juin et fin août). Ces périodes, qui sont l'équivalent des soldes européennes, sont devenues un phénomène de société fondamental pour le secteur commerçant de Dubaï, ainsi que pour le tourisme.